
Journée d'échanges et de rencontre du 16 décembre 2008

Lors d'un débat organisé lors de l'AG d'Educasol du 3 mai 2007, et consacré au thème des médias et de l'EADSI, il était ressorti que les associations de solidarité internationale devaient plus et mieux intégrer dans leurs programmes et leurs pédagogies l'analyse critique des médias et l'étude du traitement de l'information sur le(s) Sud(s).

En effet, ce débat avait mis en évidence que l'information est au coeur de l'EADSI, à la fois comme vecteur pour porter et diffuser ses valeurs en direction du public mais aussi comme domaine à prendre en considération dans la construction des opinions.

L'avènement de ce que l'on a coutume d'appeler la société de l'information fait que plus personne ne peut se dire ignorant de ce qui se passe dans le monde. Au contraire, c'est à un trop-plein d'informations auquel il est fait référence lorsque la question de l'information dans notre société est abordée.

De ce point de vue, les médias, en tant que producteurs et diffuseurs d'informations, jouent un rôle primordial, notamment dans la construction des représentations du public sur le Monde, le Sud et la Solidarité internationale.

Les intervenants de notre journée d'échange s'engagent activement dans **l'éducation aux médias**, un processus qui permet à des individus d'acquérir une vision critique des médias et de comprendre la nature, les techniques de production et l'influence de leurs produits et messages..

Lors de cette journée, la question du rôle des médias dans la construction des représentations du public sera abordée ainsi que les pédagogies spécifiques employées par les éducateurs aux médias.

Les différents échanges ouvriront sans nul doute des pistes d'actions pour les acteurs de l'EADSI afin que la question de l'information et de son « influence » sur le public soit appréhendée comme un élément à prendre en considération dans leurs actions d'éducation.

BIBLIOGRAPHIE

Presse, radio, télé : Médias et... diversité ?

Antipodes, n°181, 2008

Un regard sur les médias et leur traitement de la diversité sociale et culturelle. Comment des tristes faits divers deviennent-ils des « affaires », voire des « bulles médiatiques » ? De quelle manière faut-il nommer la diversité : avec une langue crue ou tempérée par la correction politique ?

<http://www.iteco.be/-Presse-radio-tele-Medias-et>

Rapport d'information fait au nom de la commission des Affaires culturelles sur l'impact des nouveaux médias sur la jeunesse

ASSOULINE, David, Paris : Sénat, 2008, 138 P.

Concerne l'impact des nouveaux médias sur les 11-18 ans, ainsi que sur les pratiques des plus jeunes, de plus en plus précoces dans la manipulation des nouvelles technologies, et sur les conséquences que ces pratiques peuvent avoir sur leur épanouissement. Le fil rouge du rapport est le questionnement permanent entre les risques et les opportunités qu'entraînent les nouveaux médias.

MediaDiv : Le répertoire des media des diversités

Paris : Institut Panos; L'Harmattan, 2007. 235 P.

Les media des diversités ont des projets éditoriaux axés prioritairement sur la diversité des composantes de la société. Ils participent au dynamisme du paysage médiatique, ouvrent des regards sur des mondes bien souvent ignorés et sont des lieux d'expression des différentes composantes sociales et culturelles du monde contemporain.

Éduquer aux médias ça s'apprend !

Paris : CNDP : CLEMI, 2007

La place croissante de l'information dans la société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. Il importe donc que, dès leur formation initiale, les futurs enseignants soient sensibilisés aux concepts et aux enjeux de l'éducation aux médias et à la manière d'incorporer celle-ci à leur enseignement. Cette brochure propose des activités pédagogiques en soulignant pour chacune d'elles ce qui fonde sa pertinence au regard des programmes prescrits par les instructions officielles.

http://www.clemi.org/fichier/plug_download/2505/download_fichier_fr_download_fichier_fr_livret_iufm2007site.pdf

L'éducation aux médias : Un kit à l'intention des enseignants, des élèves, des parents et des professionnels

Unesco, 2006, 205 P.

Le kit propose un prototype de programme d'éducation aux médias pour la qualification de base des enseignants du secondaire, mais son approche modulaire et ses concepts-clé (productions, langages, représentations, publics) s'adressent également aux adultes hors système scolaire, aussi bien aux parents, aux professionnels des médias qu'aux décideurs. Le kit comprend des manuels à l'intention des enseignants, des élèves et des parents, ainsi qu'un manuel des relations éthiques avec les professionnels et un manuel de maîtrise de l'Internet. Téléchargeable en ligne :

http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=23714&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Et maintenant, le monde en bref : Les médias et le nouveau désordre mondial

MARTHOZ, Jean-Paul, Bruxelles : Coédition

Grip-Complexe, 2006, 324 P.

Etat des lieux des médias d'information à l'heure d'Internet et analyse des grandes problématiques du débat sur les médias.

Devenons des médias alternatifs ! Guide des médias alternatifs et des sources d'informations différentes

Lyon : Le P'tit Gavroche, 2006/09. 365 P.

Ce guide des médias alternatifs et des sources d'informations différentes est un excellent descriptif des réseaux d'information alternatifs. Il donne à tout à chacun et en particulier au journaliste amateur et professionnel les moyens d'accéder à des sources d'information diversifiées. Le carnet d'adresse est complet et couvre la France entière : pour un usage opérationnel! Université d'été 2004 : Education au développement et Médias : Premiers résultats SEN, Gargi, MIGUEL SIERRA, Adéli. DEEP, 7 P. A propos des liens existant entre l'éducation au développement et les médias.

<http://www.piattaformaes.org/documenti/ong/r%C3%A9sultatsDEEEP.pdf>

Watching the media

ORCADES, A P T E., 2004

Outil d'éducation aux médias pour lutter contre les discriminations. Comment fonctionnent les images et les médias ? Qu'entend-on par représentations médiatiques ? Qu'est-ce qu'un stéréotype ? WM propose des réponses à ces questions à travers des fiches d'information, d'activité et d'animation de groupes. Il fournit des clefs de compréhension et de développement du regard critique sur les médias avec l'ambition de favoriser la lutte contre toutes les discriminations. Classeur (80 pages recto/verso en Français), CDRom comprenant des éléments complémentaires (jeu interactif, images, textes...). Public : 8-11 ans, collègue, enseignant et animateurs.

Télévision et politique

MERCIER, A., *Problèmes Politiques et Sociaux*, 2004/05, 900. 111 P.

La télévision est devenue le premier vecteur de communication et d'information en matière politique. Après avoir étudié la place qu'occupe la politique dans les programmes de télévision et pendant les campagnes électorales, ce dossier analyse le rôle de la télévision comme source d'information des citoyens et la façon dont elle peut former leur opinion. Le problème de la manipulation, étatique ou terroriste est abordé. Enfin, il est montré comment la télévision transforme le jeu politique en modelant le discours et en orientant les stratégies de communication.

Le Cauchemar médiatique

SCHNEIDERMAN, Daniel. Paris : Denoël, 2004, 302 P.

Producteur de l'émission " Arrêt sur images " sur France 5, chroniqueur de télévision au Monde, débusqueur des raccourcis, des manipulations et des délires médiatiques, l'auteur met à profit son expérience pour analyser quelques cauchemars récents. Accès en ligne :

Médias et crises humanitaires : un amour de vacances

OLSEN, G.; CARSTENSEN, N.; HOYEN, K., *Revue des Questions Humanitaires*, 2003/04, P 44-48

D'une crise à l'autre, les sommes allouées à l'aide humanitaire sont variables. Ces variations sontelles dues au degré de couverture médiatique sur la crise en cours ? Le travail des auteurs de l'article, étayé de plusieurs exemples, privilégie dans ce domaine les considérations sécuritaires des pays donateurs ainsi que le nombre et l'importance des organisations humanitaires établies dans la région. Parfois, les médias peuvent faire ressortir une situation particulière, mais ils sont comparables à un amour de vacances : lorsque vous avez réellement besoin de lui, cela fait longtemps qu'il est parti.

La désinformation : tous coupables ?

GOUREVITCH, Jean Paul, *Panoramiques*, 2002/04, 58. P. 1-168

Ce numéro de *Panoramiques* consacré à la désinformation comporte articles, dossiers, entretiens et documents. Afin de présenter un état des lieux critique, la parole a été donnée à des intellectuels de toutes les tendances.

L'information, c'est la guerre : des missiles, des émissions, des électrons...

Panoramiques, 2001, 52. P. 6-174

Quels sont les usages offensifs avérés des nouvelles technologies, en temps de paix et en temps de guerre ? Et les "vieilles" technologies, celles des mass media ? Quels jeux d'intérêts ou quelles croyances feront que ces moyens seront ou non employés ? Par qui et comment ? Quels sont les risques réels et quelle est la part des mythes ? Que faut-il craindre le plus : des mots mensongers, des images trompeuses ou des moyens de destruction ou d'investigation invisibles, algorithmes, virus, satellites d'observation ? Tel est le travail de clarification qu'entreprennent les spécialistes, théoriciens et praticiens, réunis dans ce numéro.

La fabrication de l'information : les journalistes et l'idéologie de la communication

AUBENAS, Florence, BENASSAYAG, Miguel, Paris : La Découverte, 1999, 109 P.

Les auteurs analysent les mécanismes de fabrication de l'information et leurs effets. En montrant la façon dont l'idéologie de la communication façonne le travail quotidien des journalistes, ils mettent au jour les illusions qu'elle véhicule ; puis ils explorent les voies de ce que pourrait être un autre journalisme, un autre rapport des citoyens à l'information.

Guide pour l'éducation aux Médias

Audiovisuels : s'initier, s'informer, se former

DHAVRE, Aline, Bruxelles : Médiathèque de La Communauté Française de Belgique. 1992. 182 P.

Ouvrage qui propose une initiation aux médias audio-visuels : fabrication, information, utilisation. Il s'adresse en particulier aux éducateurs de jeunes et d'enfants, à titre personnel ou professionnel. Présentation de vidéocassettes qui, depuis des années, poussent à réfléchir aux messages véhiculés par les films ... et liste de lieux de formations (en Belgique).

SITOGRAFIE

Acrimed

Action-CRItique-MEDias est un observatoire des médias. On y trouve des critiques de dérives dans les médias. Propose de nombreux liens, notamment vers des sites et journaux alternatifs.

www.acrimed.org/

APTE

Association éducation aux médias et à l'image et organisme de formation spécialisé dans les questions visuelles et l'Interne

www.apte.asso.fr/index.php

CEMEA

« Enfants Ecrans Jeunes et Médias » est un site ressource qui propose notamment des fiches pédagogiques en ligne.

www.cemea.asso.fr/multimedia/enfantsmedias/index.php

CLEMI

Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. Propose des fiches pédagogiques en ligne.

www.cleml.org

CREM (Canada)

Centre de ressources en éducation aux médias.

<http://www.reseau-crem.qc.ca/>

e-media.ch

Propose une formation critique aux médias et aux technologies de l'information et de la communication s'inscrit dans les finalités éducatives de l'École publique.

<http://www.e-media.ch/>

Educnet

Propose des ressources Education aux médias.

<http://www.educnet.education.fr/dossier/recherche/media6.htm>

Fréquences Ecoles

"Fréquence écoles, association d'éducation aux médias, aide depuis 10 ans en Rhône-Alpes, les équipes éducatives en milieu scolaire comme au sein d'organismes d'éducation populaire à utiliser et à comprendre les médias. Propose aux enfants et adolescents de réaliser des émissions de radio, de télé ou des articles de presse."

<http://www.frequence-ecoles.org/>

Institut Panos Paris

ONG spécialisée dans l'appui au pluralisme médiatique. Analyse des médias.

www.panosparis.org/

Observatoire français des Médias

Est né du constat que les médias n'assuraient plus leur rôle de contre-pouvoir dans la mesure où le système médiatique est à la fois un acteur et un vecteur de la mondialisation néo-libérale.

www.observatoire-medias.info/

Presse-Ecole

Une initiative du journal breton Le Télégramme.

"Presse Ecole favorise l'utilisation de la presse à l'école. Il permet de s'informer (actualités des établissements scolaires primaires, collèges et lycées), de réaliser des journaux en ligne et d'échanger (forum)."

<http://www.presse-ecole.com/>

Réseau Éducation-Médias (Canada)

Ressources en éducation aux médias et à Internet « L'objectif principal du Réseau est de fournir aux adultes les informations et outils nécessaires pour éclairer les jeunes sur la manière dont les médias fonctionnent et affectent leur façon de vivre, et leur faire mesurer jusqu'à quel point ils sont bien informés, en tant que citoyens et consommateurs. Le Réseau fournit aussi, aux adultes comme aux jeunes, de nombreux documents de référence offrant une variété de points de vue sur les grandes questions que posent les médias. »

<http://www.mediaawareness.ca/francais/index.cfm>

Savoirs CDI

Site animé par les CRDP de Bretagne, de l'Académie d'Amiens, d'Aquitaine et de l'académie de Lyon. Propose un chapitre sur l'éducation aux médias.

http://savoircdi.cndp.fr/pedago/media/educmedia_som.htm